

**NUOVE OPPORTUNITA' A SUPPORTO
DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE:
BONUS EXPORT DIGITALE E VITRUM INTERNATIONAL**



13 APRILE 2023

Programma:

14.00 - 14.15: accoglienza ospiti / apertura virtual room

14.15 - 14.45: il Bonus Export Digitale

14.45 - 15.45: il progetto VITRUM International

15.45 - 16.15: Q&A



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



madeinitaly.gov.it

www.vitruminternational.com

**NUOVE OPPORTUNITA' A SUPPORTO
DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE:
BONUS EXPORT DIGITALE E VITRUM INTERNATIONAL**



13 APRILE 2023

Programma:

14.00 - 14.15: accoglienza ospiti / apertura virtual room

14.15 - 14.45: il Bonus Export Digitale

14.45 - 15.45: il progetto VITRUM International

15.45 - 16.15: Q&A



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



madeinitaly.gov.it

www.vitruminternational.com

**NUOVE OPPORTUNITA' A SUPPORTO
DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE:
BONUS EXPORT DIGITALE E VITRUM INTERNATIONAL**



13 APRILE 2023

Programma:

14.00 - 14.15: accoglienza ospiti / apertura virtual room

14.15 - 14.45: il Bonus Export Digitale

14.45 - 15.45: il progetto VITRUM International

15.45 - 16.15: Q&A



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

madeinitaly.gov.it

www.vitruminternational.com

The logo for VITRUM International features the word "VITRUM" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "V" is stylized with a green and red diagonal stripe. Below "VITRUM", the word "International" is written in a red, cursive script font. The background of the slide is a light blue, textured pattern resembling a globe or a network of connections.

VITRUM *International*

All'interno della nuova piattaforma VITRUM LIFE (www.vitrumlife.com), il portale che racchiude il mondo VITRUM è stato sviluppato **VITRUM International**, il brand che identifica la Community di VITRUM sui mercati internazionali.

Un “format ibrido” che valorizza la partecipazione dei leader di settore alle principali fiere internazionali - **VITRUM International Roadmap** - e offre una vetrina virtuale aperta 365 giorni all'anno sui principali mercati - **VITRUM International Showcase** su www.vitruminternational.com

VITRUMLife è il portale che racchiude il mondo **VITRUM** attraverso il quale è possibile scoprire tutte le peculiarità del vetro e delle tecnologie per la sua lavorazione: dal *Magazine*, che raccoglie le informazioni e le ultime notizie, al *Marketplace* che propone i migliori prodotti del settore sulla piattaforma Alibaba, passando per il catalogo on-line della nostra *Community*, senza dimenticare la *Web-TV* dedicata al settore, **Milan Glass Week**, la settimana milanese dedicata al vetro industriale e di design; il 2022, indetto **Anno Internazionale del Vetro** dalle Nazioni Unite e *VITRUM International*: la directory che promuove le Aziende **VITRUM** nel mondo.



VITRUM *International* ROADMAP

Consiste nella partecipazione coordinata della Community di VITRUM alle principali manifestazioni di settore a livello internazionale.

La partecipazione è caratterizzata da attività di comunicazione e allestimenti con elementi comuni volti a rafforzare il brand e a renderlo immediatamente riconoscibile.

Questi i prossimi eventi in calendario:

1. China Glass, maggio 2023
2. Glasstech Mexico, luglio 2023
- 3. VITRUM 2023, 5-8 settembre**
4. GlassBuild America, Ottobre 2023
5. Glasstech Canada, Novembre 2023
6. Eurasia Glass , Novembre 2023
7. Glasstech Asia, Novembre 2023
8. Gulf Glass, Dicembre 2023
9. China Glass, maggio 2024
10. Glass South America, Giugno 2024
11. Glasstech Mexico, luglio 2024
12. GlassBuild America, Ottobre 2024
13. Glasstec, Ottobre 2024
14. Eurasia Glass , Novembre 2024
15. Glasstech Asia, Novembre 2024

VITRUM *International* SHOWCASE



Nove piattaforme web dedicate e sviluppate ognuna nella lingua del mercato a cui è rivolta, che ospitano, direttamente in lingua, schede aziendali, articoli, news, contenuti multimediali e informazioni tecniche e di prodotto dei principali leader di settore; diciotto canali social dedicati alla community - due per ogni piattaforma - scelti tra quelli più popolari nel mercato B2B di riferimento per diffondere e amplificare i contenuti pubblicati e, inoltre, promozione sui motori di ricerca più utilizzati perché le eccellenze del settore non passino inosservate. Le piattaforme, ognuna sviluppata nella lingua più idonea per il mercato a cui è rivolta sono le seguenti:

1. VITRUM International China (in cinese)
2. VITRUM International Mexico (in spagnolo)
3. VITRUM International United States (in inglese)
4. VITRUM International Canada (in inglese)
5. VITRUM International Turkey (in turco)

6. VITRUM International SEA (in inglese)
7. VITRUM International Dubai (in arabo)
8. VITRUM International Brasil (in portoghese)
9. VITRUM International Deutschland (in tedesco)

VITRUM *International* SHOWCASE



A ogni Azienda viene attivata una vetrina virtuale su ciascuna piattaforma scelta, così da poter editare in maniera autonoma, direttamente in lingua, la propria scheda aziendale correlata da articoli, news, contenuti multimediali e informazioni tecniche e di prodotto senza limiti di quantità.

In dettaglio, il profilo on-line sarà composto da:

- Scheda aziendale corredata da contenuti multimediali
- News corredate da contenuti multimediali con immagine d'anteprima
- Articoli tecnici di prodotto corredate da contenuti multimediali

VITRUM INTERNATIONAL CHINA



È il brand che identifica la Community di VITRUM nel più importante mercato asiatico. In occasione della prossima edizione di China Glass, che si svolgerà dal 6 al 9 maggio 2023 a Shanghai, le aziende che espongono in collettiva nello stand VITRUM International, presso la Hall N1 dello Shanghai New international Expo Centre potranno essere incontrate personalmente.

Grazie alla piattaforma dedicata, inoltre, per ogni Azienda della Community aderente, è possibile avere una vetrina virtuale redatta in lingua e animata con contenuti tecnici, articoli e news dedicati al mercato cinese; contenuti che saranno anche ripresi e amplificati dai canali VITRUM International su Weibo e Douyin - i social network più popolari nel mercato B2B cinese - e promossi sui principali motori di ricerca.

Per l'anteprima: <https://vitruminternational.com/china/>

这是在亚洲最重要市场上识别VITRUM社区的品牌。

下一届中国玻璃展即将于2023年5月6日至9日在上海举行，值此之际，您将在上海新国际博览中心N1展馆内的VITRUM International展位上与我们集体参展的公司见面。

此外，通过专门的平台，对于每个加入VITRUM社区的公司，您都可以访问以中文编写的以技术内容、文章和新闻为主题的虚拟橱窗，这些内容也将被VITRUM International在在微博和抖音等中国B2B市场中最受欢迎的社交网络上进行转发和宣传，并在主要搜索引擎上进行推广。



ADI S.r.l.在2023年中国玻璃展上：基于技术的重新启动

ADI



如何设计一个可持续的玻璃工业？

VITRUM

L'OFFERTA



www.vitruminternational.com

STRUMENTI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

L'Azienda sotto indicata, preso atto delle condizioni riportate nel presente modulo, e che dichiara di accettare, ordina i servizi indicati con X.

Ragione sociale _____
Via _____ CAP _____
Città _____ Prov. _____
Nazione _____
Telefono _____ Fax _____
Partita IVA _____ Codice Fiscale _____
Associato a _____ (membro della Community of Glass Associations)



E' possibile acquistare i servizi attraverso il documento dedicato.

Per tutti gli Espositori e membri della Community di VITRUM 2023 è possibile scegliere una o più piattaforme sulle quali aprire la propria vetrina online per un anno a tariffe agevolate. E' possibile selezionare una o più piattaforme secondo il proprio interesse e scegliendo tra due formule. A completamento della vetrina aziendale è possibile acquistare ulteriori servizi secondo le proprie necessità e interesse.

PROPOSTA MODULARE

Con questa soluzione è possibile attivare anche in tempi diverse le piattaforme disponibili, con uno sconto in base alla quantità acquistata.

- ✓ Una piattaforma VITRUM International a scelta: **1.500,00 €**
- ✓ Dalla seconda alla quinta piattaforma VITRUM International a scelta: **1.200,00 €/cad.**
- ✓ Dalla sesta alla nona piattaforma VITRUM International a scelta: **1.000,00 €/cad.**

PROPOSTA PACCHETTI



www.vitruminternational.com

STRUMENTI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

L'Azienda sotto indicata, preso atto delle condizioni riportate nel presente modulo, e che dichiara di accettare, ordina i servizi indicati con X.

Ragione sociale _____
Via _____ CAP _____
Città _____ Prov. _____
Nazione _____
Telefono _____ Fax _____
Partita IVA _____ Codice Fiscale _____
Associato a _____ (membro della Community of Glass Associations)



madeinitaly.gov.it

Per chi è interessato a tutta l'offerta o all'incremento della propria visibilità su mercati omogenei sono previste formule "a pacchetto" con tariffe agevolate per l'acquisto di più piattaforme:

VITRUM International Deutschland

- o **Pacchetto America** (VITRUM International United States - Canada - Mexico - Brasil)
- o **Pacchetto Middle & Far East** (VITRUM International China – Turkey – Dubai – SEA)

= 6.000,00 €

VITRUM International Deutschland

- + **Pacchetto America** (VITRUM International United States – Canada – Mexico - Brasil)
- + **Pacchetto Middle & Far East** (VITRUM International China – Turkey – Dubai – SEA)

= 9.000,00 €

I SOCIAL VITRUM INTERNATIONAL



SOCIAL NETWORK VITRUM INTERNATIONAL		
Area geografica	Social	N. di utenti
1. China	Weibo	500.000.000 di utenti attivi al mese
	Douyin	600.000.000 di utenti attivi ogni giorno
2. Mexico	Facebook	89.700.000 di utenti attivi
	LinkedIn	19.000.000 di utenti attivi
3. Canada	LinkedIn	21.700.000 di utenti attivi
	Facebook	28.500.000 di utenti attivi
4. United States	LinkedIn	190.000.000 di utenti attivi
	Facebook	256.000.000 di utenti attivi
5. Turkey	LinkedIn	13.000.000 di utenti attivi
	Facebook	65.700.000 di utenti attivi
6. SEA	Facebook	55.600.000 di utenti attivi
	YouTube	43.900.000 di utenti attivi
7. Dubai	Facebook	7.300.000 di utenti attivi (Emirati Arabi Uniti)
	LinkedIn	6.600.000 di utenti attivi (Emirati Arabi Uniti)
8. Brasil	Facebook	159.000.000 di utenti attivi
	LinkedIn	59.000.000 di utenti attivi
9. Deutschland	LinkedIn	14.000.000 di utenti attivi
	Facebook	43.000.000 di utenti attivi

Per una promozione più efficace e per rendere il proprio profilo più ricco e allettante, sono disponibili servizi aggiuntivi appositamente studiati per far fronte a specifiche esigenze.

Per chi volesse incrementare ulteriormente la propria visibilità sui paesi target, sarà possibile promuovere i propri contenuti attraverso i **canali social di VITRUM International** (due per ciascuna piattaforma) identificati tra i più popolari nel mercato b2b delle singole aree geografiche come illustrato nella tabella a fianco.

Attraverso questi canali possono essere promossi sia articoli sia post nativi, secondo contenuti già forniti o anche attingendo dai contenuti pubblicati sui vostri canali di comunicazione. Il contenuto viene tradotto nella lingua e adottato al profilo social scelto.

SERVIZI AGGIUNTIVI



REDAZIONE NOTIZIE IN LINGUA

Se non si ha la possibilità di tradurre, e quindi editare personalmente nella lingua base della piattaforma i propri contenuti VITRUM mette a disposizione un'agenzia dedicata per traduzioni tecniche, che li redigerà in ottica SEO. L'articolo o il redazionale, fornito in italiano o inglese, verrà poi tradotto e pubblicato nel portale scelto.

SPONSORIZZAZIONE CONTENUTI

È possibile promuovere con VITRUM International i propri contenuti sui principali motori di ricerca delle aree geografiche interessate. A seconda del contenuto da sponsorizzare e del target da raggiungere, si imposta la campagna.

SPONSORIZZAZIONE POST PUBBLICATI SU SOCIAL NETWORK VITRUM INTERNATIONAL

È possibile progettare ADV personalizzate che aumentano la credibilità aziendale e l'engagement attraverso la targhettizzazione mirata e la generazione di lead. A seconda del contenuto, dei target e degli obiettivi, viene effettuato un lavoro di impostazione e traduzione della comunicazione.

SERVIZI AUDIO E VIDEO

Al fine di veicolare un contenuto già esistente in nuove lingue, fornendo il materiale viene tradotto il testo e ri-editato il video con la nuova traccia audio.

**NUOVE OPPORTUNITA' A SUPPORTO
DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE:
BONUS EXPORT DIGITALE E VITRUM INTERNATIONAL**



13 APRILE 2023

Programma:

14.00 - 14.15: accoglienza ospiti / apertura virtual room

14.15 - 14.45: il Bonus Export Digitale

14.45 - 15.45: il progetto VITRUM International

15.45 - 16.15: Q&A



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



madeinitaly.gov.it

www.vitruminternational.com