

Note

- La **capacità di penetrazione dei mercati internazionali** è calcolata dal **rapporto tra l'export e il fatturato** e sta ad indicare la percentuale di produzione che viene destinata ai mercati esteri. Il dato è compreso tra 0% e 100% e, **valori >50%** sono considerati indicatori di Settori e/o Aziende con una notevole **propensione all'esportazione**
- La **capacità di presidio del mercato interno** è identificata dal **valore delle consegne** effettuate dalle Aziende italiane **rispetto al valore complessivo del mercato nazionale**. Essendo il mercato interno composto da consegne e importazioni, il dato è compreso tra 0% e 100% e **valori >50%** indicano Settori e/o Aziende in grado di **presidiare il mercato nazionale meglio rispetto** ai loro più diretti **concorrenti stranieri**
- Il **rapporto tra il saldo della bilancia e il valore complessivo dell'interscambio commerciale**, è un indice che può **variare tra -100%** (che sta ad indicare un **importatore netto**) e **+100%** (che indica un **esportatore netto**): un valore negativo è indicativo di quanto le importazioni dall'estero siano la componente predominante dell'interscambio commerciale con un determinato Paese o per l'intero Settore; al contrario, un **valore positivo** indica quanto la **componente predominante dell'interscambio commerciale** sia composta dalle **esportazioni**