



CONFINDUSTRIA

Etichettatura ambientale – la normativa francese

settembre 2022

Etichettatura ambientale – informazioni sulla normativa francese

Negli Stati membri dell'Unione Europea, il recepimento della Direttiva Europea 852/2018 ha portato a una revisione sostanziale delle normative interne sulla gestione ambientale degli imballaggi e i rifiuti di imballaggio.

La legge del 10 febbraio 2020 francese relativa alla lotta agli sprechi e per un'economia circolare (AGEC) "LOI no 2020-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire" ha fissato nuovi obiettivi e nuove regole per una produzione e un consumo più sostenibili.

La norma citata, detta "Legge Antispreco", si pone inoltre l'obiettivo di migliorare l'informazione dei consumatori sulla gestione dei rifiuti. A tal fine, come disposto dall'art. 17, i prodotti immessi sul mercato per uso domestico, esclusi gli imballaggi di bevande in vetro, dovranno riportare **un'indicazione che segnali al consumatore che il prodotto è soggetto a regole di smistamento.**

Per applicare tale disposizione, è stato emesso il **decreto n. 2021-835 del 29 giugno 2021 (c.d. "decreto Triman")**, che individua quale segnale deputato a fornire tale informazione, il logo "Triman", ovvero un'etichettatura informativa per i consumatori in materia di raccolta dei rifiuti. Tale logo, che indica che il prodotto e/o l'imballaggio possono essere conferiti in raccolta differenziata per il riciclo, dovrà essere accompagnato da informazioni sulle specifiche modalità di smaltimento dei rifiuti. Tutte le informazioni dovranno figurare sul prodotto, sulla sua confezione o, in mancanza, nei documenti che accompagnano il prodotto, salvo diverse regole specifiche nel caso di confezioni di dimensioni ridotte. La forma delle indicazioni aggiuntive sulle modalità smaltimento dei rifiuti, così come disposto dal decreto, deve essere individuata dalle eco-organizzazioni di ciascun settore.

Il 9 settembre 2021, il governo francese ha approvato la marcatura sviluppata dall'organizzazione CITEO.

L'obbligo di etichettatura per tutti gli imballaggi domestici immessi sul mercato francese è in vigore dal 1° gennaio 2022.

Per essere conformi con la nuova normativa, quindi, dal **9 settembre 2022 le aziende dovranno apporre il c.d. logo Triman, le istruzioni per lo smistamento (Sorting Info) per i rifiuti di imballaggi domestici (sono esclusi gli imballaggi B2B e gli imballaggi di consumo delle bevande in vetro)** fornite da CITEO /ADELPHE.

Tuttavia, saranno disponibili **6 ulteriori mesi (fino al 9 marzo 2023)** per poter esaurire le scorte di imballaggi prodotti o importati prima del 9 settembre 2022. **Tutte le precedenti marcature (standard o personalizzate) non saranno più consentite dal 9 marzo 2023.**

La deadline per conformarsi alla nuova normativa, per le altre tipologie di prodotto, oltre agli imballaggi di tipo domestico, è la seguente:

- nel quadro della normativa sul regime EPR per i **mobili** (Furniture), dal **09 dicembre 2022** sarà necessario inserire il logo Triman e le istruzioni di smistamento per gli scarti di mobili fornite da Eco-Mobilier/Valdelia sul mobile o sul documento/manuale d'uso che accompagna il mobile o sul suo imballaggio. **Potranno essere commercializzati gli stock senza queste informazioni fino al 9 giugno 2023;**
- per **gli apparecchi elettrici ed elettronici** (Electrical and electronic appliances), **batterie e accumulatori portatili, lampadine, estintori di piccole dimensioni e pannelli solari**, dal **15 dicembre 2022** sarà necessario inserire il logo Triman e le istruzioni di smistamento per gli scarti. **Potranno essere commercializzati gli stock senza queste informazioni fino al 15 giugno 2023;**
- per **tessuti, biancheria per la casa, scarpe e prodotti del tabacco**, dal **01 febbraio 2023** sarà necessario inserire il logo Triman e le istruzioni di smistamento. **Potranno essere commercializzati gli stock senza queste informazioni fino al 1° agosto 2023;**
- per i **medicinali inutilizzati**, a partire dal **7 febbraio 2023**, sarà necessario inserire il logo Triman e le istruzioni di smistamento. **Potranno essere commercializzati gli stock senza queste informazioni fino al 7 agosto 2023, e fino al 7 dicembre 2023 per le scorte di medicinali soggetti a obblighi di stoccaggio di sicurezza;**
- **a partire dal 28 febbraio 2023 per gli scarti di oggetti taglienti**, sarà necessario inserire il logo Triman e le istruzioni di smistamento.

La possibilità di decidere se mettere il logo Triman e le istruzioni di smistamento sia per l'imballaggio che per i prodotti, o solo sugli imballaggi, e utilizzare la data di entrata in vigore dell'obbligo dei prodotti (esempio: mettere gli obblighi di etichettatura dell'imballaggio e del mobile sull'imballaggio entro il 09/12/2022), è ancora in fase di verifica.

Inoltre, In Francia la dematerializzazione dell'etichetta non è ammessa. Il decreto attuativo dell'art. 17 della Legge Agec prevede specifiche disposizioni per due tipi di piccoli articoli da imballaggio.

Il primo comprende le confezioni solo sulla base di un limite dimensionale, ovvero una confezione con superficie del lato più lungo inferiore a 10 cmq, se sono senza etichetta o libretto

di istruzioni, allora si possono dematerializzare le informazioni e renderle disponibili in formato elettronico.

Nel secondo caso, si tratta delle confezioni con superficie del lato più lungo compresa tra 10 e 20 cmq, che se non hanno alcuna documentazione di accompagnamento devono riportare il logo Triman, ma le informazioni possono essere dematerializzate e rese disponibili in formato elettronico. È invece permesso l'utilizzo di sticker.

In generale, nel caso di etichetta assente o non conforme, **si prevede una sanzione amministrativa il cui importo non può essere superiore ai tre 3.000 € per le persone fisiche e non più di 15.000 € per le persone giuridiche.**

Per le istruzioni dettagliate riguardo la tipologia di etichetta e le informazioni che essa deve contenere, si rimanda alle linee guida fornite da CITEO /ADELPHE (Allegato I).